

**Российская Федерация**

**Администрация**

**Усольского муниципального района**

**Иркутской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 31.01.2022 г. № 49

рп. Белореченский

**О внесении изменений в муниципальную программу**

**«Развитие туризма» на 2020-2025 годы»**

В соответствии с подпунктами 5.4.3, 5.4.6. пункта 5.4. главы 5 Порядка принятия решений о разработке, формировании, утверждении, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального района Усольского районного муниципального образования, утвержденного постановлением администрации муниципального района Усольского районного муниципального образования от 21.02.2019г. №229 (в редакции от 31.12.2020г. №939), ст.ст. 6, 22, 46 Устава Усольского муниципального района Иркутской области, администрация Усольского муниципального района Иркутской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу **«**Развитие туризма» на 2020-2025 гг., утвержденную постановлением администрации Усольского муниципального района Иркутской области от 01.11.2019г. №1102 (в редакции от 22.12.2021г. №745) изменения следующего содержания:

1.1. в паспорте муниципальной программы графу «Объемы финансирования муниципальной программы по источникам и срокам» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы финансирования муниципальной программы по источникам и срокам | Общий объем финансирования на 2020 – 2025 годы составляет 1910,96 тыс. руб.:  2020 год – 311,36 тыс.руб.  2021 год – 291,60 тыс.руб.  2022 год – 302,00 тыс.руб.  2023 год – 302,00 тыс.руб.  2024 год – 302,00 тыс.руб.  2025 год – 402,00 тыс.руб.  из них средства бюджета Усольского муниципального района Иркутской области 1910,96 тыс. руб., в том числе по годам:  2020 год – 311,36 тыс.руб.  2021 год – 291,6 тыс.руб.  2022 год – 302,0 тыс.руб.  2023 год – 302,0 тыс.руб.  2024 год – 302,0 тыс.руб.  2025 год – 402,0 тыс.руб. |

1.2. в разделе 6 «Объемы финансирования муниципальной программы по источникам и срокам»:

1.2.1 абзац второй изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования на 2020 – 2025 годы составляет 1910,96 тыс. руб.:

2020 год – 311,36 тыс.руб.

2021 год – 291,60 тыс.руб.

2022 год – 302,00 тыс.руб.

2023 год – 302,00 тыс.руб.

2024 год – 302,00 тыс.руб.

2025 год – 402,00 тыс.руб.

из них средства бюджета Усольского муниципального района Иркутской области 1910,96 тыс. руб., в том числе по годам:

2020 год – 311,36 тыс.руб.

2021 год – 291,60 тыс.руб.

2022 год – 302,0 тыс.руб.

2023 год – 302,0 тыс.руб.

2024 год – 302,0 тыс.руб.

2025 год – 402,0 тыс.руб.»

1.2.2. таблицу «Обоснование затрат на мероприятия муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | | Наименование мероприятия | Расчет затрат (с пояснениями) | Нормативная ссылка \* |
| Муниципальная программа «Развитие туризма» | | | 302,0 тыс.руб. |  |
| Основное мероприятие 1 «Вовлечение широких слоев населения в мероприятия  туристической направленности» | | | 257,0 тыс. руб. |  |
| 1 | | Организация и проведение событийных мероприятий | 247,0 тыс. руб. | Наградная – 61,8  Услуги питания – 23,0  Акарицидная обработка – 10,2  Судейство – 10,5  Подарки – 99,5  ГСМ – 9,3  Стройматериалы – 4,1  Расходные материалы (канцелярия, лента сигнальная, баннер, одноразовая посуда и т.д.) – 28,6 |
| 2 | | Создание фотоархива.  Организация и проведение фотоконкурса | 10,0 тыс.руб. | Наградная - 2,5  Подарки – 2,5  Фотовыставка – 5,0 |
| 3 | | Конкурс Туристических маршрутов | 0,0 |  |
| 4 | | Разработка капсулы Сибирского тракта в границах Усольского района | 0,0 | Контракт №87 от 01.12.2021г. |
| Основное мероприятие 2 «Реализация мероприятий, направленных на информирование граждан об Усольском районе» | | | 35,0 тыс. руб. |  |
| 1 | Печать и издание наглядно-демонстративных материалов и рекламной продукции (плакаты, буклеты, CD-диски, видеоролики, календари, проспекты) | | 10,0 тыс. руб. | Баннер -3,4  Раздаточный материал- 6,6 |
| 2 | Изготовление и установка информационных табло, знаков и надписей в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами | | 10,0 тыс. руб. | Изготовление и установка информационного табло - 20,0 |
| 3 | Разработка и издание ежегодного единого событийного календаря мероприятий района | | 5,0 тыс.руб. | Раздаточный материал -5,0 |
| 4 | Организация и участие в выставках, ярмарках, конференциях, круглых столах, форумах по вопросам развития туризма с целью продвижения районного туристского продукта | | 10,0 тыс. руб. | Баннеры – 5,0  Раздаточный материал – 5,0 |
| Основное мероприятие 3 «Создание условий для продвижения сувенирной продукции мастеров Усольского района» | | | 10,0 тыс. руб. |  |
| 1 | | Проведение конкурса «Усольский сувенир» | 10,0 тыс. руб. | Наградная – 10,0 |

# 1.3. приложения 1, 2, 3, 4 к муниципальной программе изложить в новой редакции (прилагаются).

2. Комитету по экономике и финансам администрации Усольского муниципального района Иркутской области (Касимовская Н.А.) учесть данные изменения при финансировании мероприятий муниципальной программы **«**Развитие туризма» на 2020-2025 гг.

3. Отделу по организационной работе аппарата администрации (Пономарева С.В.) опубликовать настоящее постановление в газете «Официальный вестник Усольского района» и в сетевом издании «Официальный сайт администрации Усольского района» в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (www.usolie-raion.ru).

4. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Дубенкову И.М.

Мэр Усольского муниципального района

Иркутской области В.И.Матюха

Приложение 1

к муниципальной программе

«Развитие туризма»

**Перечень подпрограмм, основных мероприятий, мероприятий муниципальной программы**

*«Развитие туризма»*

*(наименование муниципальной программы)*

| № п/п | Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Исполнитель | Срок | | Ожидаемый конечный результат реализации подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Целевые показатели муниципальной программы (подпрограммы), на достижение которых оказывается влияние |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начала  реализации | окончания  реализации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | **Муниципальная программа «Развитие туризма»** |  | 2020 | 2025 |  |  |
| 1. | **Основное мероприятие 1«Вовлечение широких слоев населения в мероприятия туристической направленности»** | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение количества граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности до 3000 | Количество граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности |
| 1.1 | Мероприятие 1.1. «Организация и проведение событийных мероприятий» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение количества граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности до 3000 | Количество граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности |
| 1.2 | Мероприятие 1.2 «Создание фотоархива.  Организация и проведение фотоконкурса» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 |  |  |
| 1.3. | Мероприятие 1.3. Конкурс «Онлайн гид по Усольскому району» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение количества граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности до 3000 | Количество граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности |
| 1.4. | Мероприятие 1.4. Конкурс туристических маршрутов | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение количества граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности до 3000 | Количество граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности |
| 1.5. | Мероприятия 1.5. Разработка капсулы Сибирского тракта в границах Усольского района | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение количества граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности до 3000 | Количество граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности |
| 2. | **Основное мероприятие 2. «Реализация мероприятий, направленных на информирование граждан об Усольском районе»** | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | - | - |
| 2.1 | Мероприятие 2.1. «Печать и издание наглядно-демонстративных материалов и рекламной продукции» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение количества печатной продукции: наглядно-демонстративных материалов, рекламной продукции, выпущенной с целью туристической навигации до 4500 | Количество печатной продукции: наглядно-демонстративных материалов, рекламной продукции выпущенной с целью туристической навигации |
| 2.2 | Мероприятие 2.2. «Изготовление и установка информационных табло, схем, с указанием объектов туризма и отдыха, знаков и надписей в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение информационных табло, знаков и подписей установленных в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами до 15 | Количество информационных табло, знаков и подписей, установленных в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами с нарастающим итогом |
| 2.3 | Мероприятие 2.3. «Разработка и издание ежегодного единого событийного календаря мероприятий района» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | - | - |
| 2.4 | Мероприятие 2.4. «Организация и участие в выставках, ярмарках, конференциях, круглых столах, форумах по вопросам развития туризма» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Количество выставочных мероприятий, в которых принял участие Усольский район – 3 | Количество выставочных мероприятий, в которых принял участие Усольский район |
| 3. | **Основное мероприятие 3. «Создание условий для продвижения сувенирной продукции мастеров Усольского района»** | управление по социально-культурным вопросам , муниципального образования | 2020 | 2025 | - | - |
| 3.1. | Мероприятие 3.1. «Проведение конкурса «Усольский сувенир» | управление по социально-культурным вопросам | 2020 | 2025 | Увеличение количества мастеров, изготавливающих сувенирную продукцию до 23 | Количество мастеров, изготавливающих сувенирную продукцию |
| 3.2. | Мероприятие 3.2. «Предоставление консультаций по созданию ИП, написанию бизнес-плана в сфере туризма» | управление по социально-культурным вопросам, Комитет по экономике и финансам | 2020 | 2025 | - | - |

Приложение 2

к муниципальной программе

«Развитие туризма»

Сведения о составе и значениях целевых показателей муниципальной программы

*«Развитие туризма» на 2020-2025 гг.*

*(наименование муниципальной программы)*

| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Значения целевых показателей | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| отчетный год  2018 | текущий год  2019 | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Муниципальная программа *«Развитие туризма»* | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 1. «Вовлечение широких слоев населения в мероприятия туристической направленности» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель: Количество граждан, вовлеченных в мероприятия туристской направленности | чел. | 1140 | 1400 | 195 | 240 | 2400 | 2600 | 2800 | 3000 |
| 2. | Основное мероприятие 2. «Реализация мероприятий, направленных на информирование граждан об Усольском районе» | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель: Количество выставочных мероприятий, в которых принял участие Усольский район | шт. | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2.2 | Целевой показатель:  Количество печатной продукции: наглядно-демонстративных материалов, рекламной продукции выпущенной с целью туристической навигации | шт. | 4450 | 2000 | 1350 | 0 | 3000 | 3500 | 4000 | 4500 |
| 2.3 | Целевой показатель:  Количество информационных табло, знаков и подписей, установленных в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами с нарастающим итогом | шт. | 7 | 7 | 10 | 12 | 13 | 13 | 14 | 15 |
| 3. | Основное мероприятие 3.«Создание условий для продвижения сувенирной продукции мастеров Усольского района» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель:  Количество мастеров, изготавливающих сувенирную продукцию | чел. | 11 | 14 | 15 | 16 | 18 | 20 | 21 | 23 |

Приложение 3

к муниципальной программе

«Развитие туризма»

# Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета

# Усольского муниципального района Иркутской области

*«Развитие туризма» на 2020-2025 гг.*

| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Управление | Расходы (тыс. руб.) 2020-2025 годы | | | | | | Всего |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма» | управление по социально-культурным вопросам | 311,36 | 291,6 | 302,0 | 302,0 | 302,0 | 402,0 | 1910,96 |
| 1. | **Основное мероприятие 1 «Вовлечение широких слоев населения в мероприятия туристической направленности»** | управление по социально-культурным вопросам | 203,86 | 247,0 | 257,00 | 257,00 | 257,0 | 357,0 | 1578,86 |
| 1.1. | Мероприятие 1.1.  «Организация и проведение событийных мероприятий» | управление по социально-культурным вопросам | 180,51 | 152,0 | 247,0 | 247,0 | 247,0 | 347,0 | 1420,51 |
| 1.2 | Мероприятие 1.2 «Создание фотоархива.  Организация и проведение фотоконкурса» | управление по социально-культурным вопросам | 8,05 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 58,05 |
| 1.3 | Мероприятие 1.3 «Онлайн гид по Усольскому району» | управление по социально-культурным вопросам | 4,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,30 |
| 1.4 | Мероприятие 1.4 Конкурс Туристических маршрутов | управление по социально-культурным вопросам | 11,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11,00 |
| 1.5 | Мероприятие 1.5. Разработка капсулы Сибирского тракта в границах Усольского района | управление по социально-культурным вопросам | 0,00 | 85,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 85,00 |
| 2. | **Основное мероприятие 2**  **«Реализация мероприятий, направленных на информирование граждан об Усольском районе»** | управление по социально-культурным вопросам | 97,50 | 34,6 | 35,0 | 35,0 | 35,0 | 35,0 | 272,1 |
| 2.1 | Мероприятие 2.1.  «Печать и издание наглядно-демонстративных материалов и рекламной продукции» | управление по социально-культурным вопросам | 72,82 | 10,4 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 123,22 |
| 2.2. | Мероприятие 2.2.  «Изготовление и установка информационных табло, схем, с указанием объектов туризма и отдыха, знаков и надписей в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами» | управление по социально-культурным вопросам | 24,68 | 20,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 84,68 |
| 2.3. | Мероприятие 2.3.  «Разработка и издание ежегодного единого событийного календаря мероприятий района» | управление по социально-культурным вопросам | 0,00 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 20,0 |
| 2.4. | Мероприятие 2.4.  «Организация и участие в выставках, ярмарках, конференциях, круглых столах, форумах по вопросам развития туризма» | управление по социально-культурным вопросам | 0,00 | 4,2 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 44,2 |
| 3 | **Основное мероприятие 3**  **«Создание условий для продвижения сувенирной продукции мастеров Усольского района»** | управление по социально-культурным вопросам | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 60,0 |
| 3.1 | Мероприятие 3.1.  «Проведение конкурса «Усольский сувенир» | управление по социально-культурным вопросам | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 60,0 |
| 3.2 | Мероприятие 3.2.  «Предоставление консультаций по созданию ИП, написанию бизнес-плана в сфере туризма» | Комитет по экономике и финансам,  управление по социально-культурным вопросам | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 4

к муниципальной программе

«Развитие туризма»

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования

*«Развитие туризма»*

| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Источник финансирования | Расходы (тыс. руб.) 2020-2025 годы | | | | | | Механизм привлечения средств |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |  | 8 | 9 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма» | местный бюджет | 311,86 | 291,6 | 302,0 | 302,0 | 302,0 | 402,0 |  |
| 1. | **Основное мероприятие 1 «Вовлечение широких слоев населения в**  **мероприятия туристической направленности»** | местный бюджет | 203,86 | 247,0 | 257,0 | 257,0 | 257,0 | 357,0 |  |
| 1.1. | Мероприятие 1.1.  «Организация и проведение событийных мероприятий» | местный бюджет | 180,51 | 152,0 | 247,0 | 247,0 | 247,0 | 347,0 |  |
| 1.2. | Мероприятие 1.2 .  «Создание фотоархива.  Организация и провидение фотоконкурса» | местный бюджет | 8,05 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |  |
| 1.3. | Мероприятия 1.3.  Конкурс онлайн гид по Усольскому району | местный бюджет | 4,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.4. | Мероприятие 1.4. Конкурс Туристических маршрутов | местный бюджет | 11,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 1.5. | Мероприятие 1.5. Разработка капсулы Сибирского тракта в границах Усольского района | местный бюджет | 0,00 | 85,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 2. | **Основное мероприятие 2**  **«Реализация мероприятий, направленных на информирование граждан об Усольском районе»** | местный бюджет | 97,50 | 45,0 | 35,0 | 35,0 | 35,0 | 35,0 |  |
| 2.1 | Мероприятие 2.1.  «Печать и издание наглядно-демонстративных материалов и рекламной продукции» | местный бюджет | 72,82 | 5,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |  |
| 2.2. | Мероприятие 2.2.  «Изготовление и установка информационных табло, схем, с указанием объектов туризма и отдыха, знаков и надписей в общественных местах и местах, часто посещаемых туристами» | местный бюджет | 24,68 | 20,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |  |
| 2.3. | Мероприятие 2.3.  «Разработка и издание ежегодного единого событийного календаря мероприятий района» | местный бюджет | 0,00 | 0,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |  |
| 2.4. | Мероприятие 2.4.  «Организация и участие в выставках, ярмарках, конференциях, круглых столах, форумах по вопросам развития туризма» | местный бюджет | 0,00 | 20,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |  |
| 3 | **Основное мероприятие 3**  **«Создание условий для продвижения сувенирной продукции мастеров Усольского района»** | местный бюджет | 10,00 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |  |
| 3.1 | Мероприятие 3.1.  «Проведение конкурса «Усольский сувенир» | местный бюджет | 10,00 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |  |
| 3.2 | Мероприятие 3.2.  «Предоставление консультаций по созданию ИП, написанию бизнес-плана в сфере туризма» | местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |